附件1

**高校数字媒体产教融合创新应用基地**

**申 报 书**

院校名称（盖章）

主管部门

申报日期

教育部学校规划建设发展中心制

二○一六年十一月

**填 写 说 明**

1. 请按照填写提示，如实填写各项。
2. 请用A4纸双面打印，于12月28日前将申报书电子版以word文档格式发送至邮箱zhangyu@csdp.edu.cn，并将加盖学校公章的纸质申报书（一式两份）寄至教育部学校规划建设发展中心。
3. 涉密内容可不填写，但须单独注明。
4. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请另附材料。
5. 申报咨询：

凤凰卫视集团·凤凰教育

张德，010-56274079 13910801696

教育部学校规划建设发展中心

张煜，010-51684722，18611662368

1. 电子版申报书可通过教育部学校规划建设发展中心官网：www.csdp.moe.edu.cn下载。

**一、申请院校基本情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1****基本信息** | **院校名称** |  | **举 办 方** | □省级政府 □地市级政府□行业 □企业 □其他 |
| **建校时间[[1]](#footnote-1)** |  | **院校性质** | □公办 □民办 |
| **联系人****信 息** | **姓 名** |  | **职 务** |  |
| **办公室电话** |  | **传 真** |  |
| **手 机** |  | **电子邮箱** |  |
| **占地面积（亩）** |  | **建筑面积（平方米）** |  |
| **全日制普通本科在校生人数** |  | **教职工总数** |  |
| **专职教师数** |  | **专职教师数（硕士学位以上）** |  |
| **专职专业教师数** |  | **兼职专业教师数** |  |
| **现有专业数** |  | **2016年招生专业数** |  |
| **2****数字媒体应用重点领域** | **数字媒体应用重点领域**  | **行业资源** | **重点服务对象** | **地方政府支持** |
| **领域1（例：教育 ）** |  |  |  |
| **领域2（ ）** |  |  |  |
| **其他 （ ）** |  |  |  |
| **3****数字媒体相关专业** | **计划招生****相关专业[[2]](#footnote-2)**  | **2016年招生规模****（人数）** | **2016年就业率****（％）** | **2017年招生计划****（人数）** |
| **专业1（ ）** |  |  |  |
| **专业2（ ）** |  |  |  |
| **专业3（ ）** |  |  |  |
| **专业4（ ）** |  |  |  |
| **专业5（ ）** |  |  |  |
| **专业6（ ）** |  |  |  |
| **专业7（ ）** |  |  |  |
| **专业8（ ）** |  |  |  |

**二、数字媒体产教融合创新应用基地建设方案**

|  |
| --- |
| * 1. **数字媒体相关基础设施**
 |
| 1. 请校方说明原有数字媒体相关专业的软硬件系统及配套设施；
2. 请校方说明“数字媒体产教融合创新应用基地”选择方案（根据附表1选择方案A或方案B）。
 |
|  |
| **2.2配套环境建设** |
| 请校方说明拟建设数字媒体应用创新中心的场地与环境（校方须为中心提供完整独立的场地，面积不低于500平方米，并能够完成企业要求的形象建设,具备基本办公条件）。 |
|  |
| **2.3 校企合作模式** |
| 1. 请校方阐述与凤凰共同建设“数字媒体产教融合创新应用基地”的基本思路；
2. 请校方说明对“数字媒体产教融合创新应用基地”的定位、功能及组织架构设计；
3. 请校方说明“数字媒体产教融合创新应用基地”的管理体制与机制（由哪个相关二级学院或校内机构作为凤凰的对口合作单位，日常管理的人员编制，校内外机构安全方便使用数字媒体应用系统的配套制度和保证措施）。
 |
|  |

**三、数字媒体学院校企合作方案**

|  |
| --- |
| **3.1 拟合作专业介绍** |
| 请校方说明拟合作专业基本情况（包括师资、学生数量以及该专业所具备的行业特色或优势）。合作专业可多选，包括数字媒体技术、数字媒体艺术、网络新媒体、视觉传达设计、影视摄影与制作、动画专业等。 |
|  |
| **3.2 校企合作方案** |
| 请校方简要阐述与凤凰合作开展应用技术型人才培养的合作思路，并明确教育合作的启动时间、合作期、所涉及专业群的改造合作进度、合作期内的逐年招生计划、对企业资源的需求及校企合作模式。 |
|  |

**四、校企合作保障措施**

|  |
| --- |
| 1. 请校方说明为鼓励教师参与“数字媒体产教融合创新应用基地”的联合人才培养、技术服务、科研创新工作，学校所提供的鼓励政策或措施；
2. 请校方说明拟参与“数字媒体产教融合创新应用基地”工作的核心科研教师团队情况以及后续人才建设计划与政策；
3. 请校方说明对凤凰派驻学校人员（包括工程师、教学及培训人员等）在工作和生活方面可以给予的保障措施。
 |
|  |

**五、推荐意见及联系信息**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **推荐与遴选意见** | 学校意见 |  学校（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  年 月 日 |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **联系人信息** | 申请院校 | 姓 名 | 　 | 部门及职务 | 　 |
| 办公电话 | 　 | 传 真 | 　 |
| 手 机 |  | 电子邮箱 | 　 |

附表1

**校企双方需要投入的数字媒体专业资源应用与管理系统平台**

**方案A**

|  |  |
| --- | --- |
| **学校投入** | **企业投入** |
| 序号 | 合作内容（软件） | 数量 | 单位 | 序号 | 合作内容（软件） | 数量 | 单位 |
| **1** | **数字媒体生态资源协同创新育人平台** |  |  | **1** | **数字媒体生态资源协同创新育人平台** |  |  |
| 1.1 | 数字媒体生态资源协同创新育人平台 | 1 | 套 | 1.1 | 数字媒体导师资源应用与管理平台 | 1 | 套 |
| **2** | **数字媒体专业人才联合培养平台** |  |  | 1.2 | 凤凰网数字媒体频道内容运营中心 | 1 | 年 |
| 2.1 | 数字媒体互动学习社区 | 1 | 套 | 1.3 | 数字媒体人才测评平台 | 1 | 套 |
| 2.2 | 数字媒体在线教学应用与管理平台 | 1 | 套 | 1.4 | 数字媒体国际交流合作平台 | 1 | 套 |
| 2.3 | 数字媒体微课程资源管理平台 | 1 | 套 | 1.5 | 工信部数字媒体职业技能水平认证省级分中心 | 3 | 年 |
| 2.4 | 数字媒体企业与人力资源服务平台 | 50 | 席 | 1.6 | 国家安全生产视频制作中心省级运营中心 | 3 | 年 |
| **3** | **数字媒体产业大学生创新创业孵化中心** |  |  | 1.7 | 凤凰数字媒体产学研究院分院 | 3 | 年 |
| 3.1 | 数字媒体实习实训外包服务平台 | 1 | 套 | 1.8 | 凤凰数字媒体企业文化VI系统 | 1 | 套 |
| 3.2 | 数字媒体与网络新媒体运营与管理平台 | 1 | 套 | **2** | **数字媒体专业人才联合培养平台** |  |  |
| 3.3 | 数字媒体商业交易运营与管理平台 | 1 | 套 | 2.1 | 数字媒体技术应用系列工具Adobe Premiere Pro、After Effects 、Photoshop Extended 、3D Max 、MAYA、Nuke X | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 2.2 | 凤凰数字媒体实时教育互动应用与管理平台 | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 2.3 | 凤凰数字媒体专业师资培训运营中心 | 5 | 年 |
|  |  |  |  | 2.4 | 客座教授名额 | 5 | 名 |
|  |  |  |  | 2.5 | 数字媒体行业导师名额 | 20 | 名 |
|  |  |  |  | **3** | **数字媒体产业大学生创新创业孵化中心** |  |  |
|  |  |  |  | 3.1 | 中国数字媒体创新创业大赛协办单位承办权 | 5 | 年 |
|  |  |  |  | 3.2 | 凤凰数字媒体创新创业工作室 |  |  |
|  |  |  |  | 3.2.1 | 凤凰数字媒体内容制作工作室 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.2.2 | 凤凰数字媒体影像摄制工作室 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.2.3 | 凤凰数字媒体VR/AR互动体验中心 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.3 | 凤凰数字媒体大数据商业交易平台 | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 3.4 | 凤凰数字媒体&网络新媒体创新创业平台 | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 3.5 | 凤凰数字媒体&数字校园（基础版） | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 3.6 | 凤凰数字媒体产业孵化基金 | 50 | 万 |
|  | **学校投入** | **500万** |  | **企业投入** | **500万** |

**方案B**

|  |  |
| --- | --- |
| **学校投入** | **企业投入** |
| 序号 | 合作内容（软件） | 数量 | 单位 | 序号 | 合作内容（软件） | 数量 | 单位 |
| **1** | **数字媒体生态资源协同创新育人平台** |  |  | **1** | **数字媒体生态资源协同创新育人平台** |  |  |
| 1.1 | 数字媒体生态资源协同创新育人平台 | 1 | 套 | 1.1 | 数字媒体导师资源应用与管理平台 | 1 | 套 |
| **2** | **数字媒体专业人才联合培养平台** |  |  | 1.2 | 凤凰网数字媒体频道栏目运营中心 | 3 | 年 |
| 2.1 | 数字媒体互动学习社区 | 1 | 套 | 1.3 | 数字媒体人才测评平台 | 1 | 套 |
| 2.2 | 数字媒体在线教学应用与资源平台 | 1 | 套 | 1.4 | 数字媒体国际交流合作平台 | 1 | 套 |
| 2.3 | 数字媒体微课程资源管理平台 | 1 | 套 | 1.5 | 工信部数字媒体职业技能水平认证省级分中心 | 5 | 年 |
| 2.4 | 数字媒体企业与人力资源服务平台 | 100 | 席 | 1.6 | 国家安全生产视频制作中心省级运营中心 | 5 | 年 |
| **3** | **数字媒体产业大学生创新创业孵化中心** |  |  | 1.7 | 凤凰数字媒体产学研究院分院 | 5 | 年 |
| 3.1 | 数字媒体实习实训外包服务平台 | 1 | 套 | 1.9 | 凤凰数字媒体企业文化VI系统 | 1 | 套 |
| 3.2 | 数字媒体与网络新媒体运营与管理平台 | 1 | 套 | **2** | **数字媒体专业人才联合培养平台** |  |  |
| 3.3 | 数字媒体商业交易运营与管理平台 | 1 | 套 | 2.1 | 数字媒体技术应用系列工具Adobe Premiere Pro、After Effects 、Photoshop Extended 、3D Max 、MAYA、Nuke X | 2 | 套 |
| 3.4 | 数字媒体VR/AR实验室（教育中心） | 1 | 间 | 2.2 | 凤凰数字媒体实时教育互动应用与管理平台 | 2 | 套 |
| 3.5 | 数字媒体演播平台 |  |  | 2.3 | 凤凰数字媒体专业师资培训运营中心 | 5 | 年 |
| 3.5.1 | 数字媒体演播应用与管理平台 | 1 | 套 | 2.4 | 客座教授名额 | 10 | 名 |
| 3.5.2 | 数字媒体演播大厅（硬件） | 1 | 间 | 2.5 | 行业数字媒体导师名额 | 50 | 名 |
|  |  |  |  | **3** | **数字媒体产业大学生创新创业孵化中心** |  |  |
|  |  |  |  | 3.1 | 中国数字媒体创新创业大赛协办单位承办权 | 3 | 年 |
|  |  |  |  | 3.2 | 凤凰数字媒体创新创业工作室 |  |  |
|  |  |  |  | 3.2.1 | 凤凰数字媒体内容制作工作室 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.2.2 | 凤凰数字媒体影像摄制工作室 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.2.3 | 凤凰数字媒体特效化妆工作室 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.2.4 | 凤凰数字媒体虚拟设计工作室 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.2.5 | 凤凰数字媒体VR/AR互动教学体验中心 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.2.6 | 凤凰数字媒体VR/AR互动娱乐体验中心 | 1 | 间 |
|  |  |  |  | 3.3 | 凤凰数字媒体大数据运营平台 |  |  |
|  |  |  |  | 3.3.1 | 数字媒体行业人力资源大数据分析平台 | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 3.3.2 | 数字媒体商业数据分析平台 | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 3.4 | 凤凰数字媒体&网络新媒体创新创业平台 | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 3.5 | 凤凰数字媒体&数字化校园（旗舰版） | 1 | 套 |
|  |  |  |  | 3.6 | 凤凰数字媒体产业孵化基金 | 100 | 万 |
|  |  |  |  | **4** | **数字媒体产业基地（创新中心）** | 根据院校政策、区位综合确定投入 |
|  | 学校投入 | 1000万 |  | 企业投入 | 1000万 |

附表2

重点信息摘要

（请提炼并简要说明本校独特优势）

|  |  |
| --- | --- |
| **院校名称** |  |
| **学校概况** | 学校基本情况与实训平台基础 |  |
| 数字媒体类专业情况及师资支撑 |  |
| **专业建设****方案** |  |
| **实训基地建设方案** |  |
| **地方文化与数字媒体产业特色** |  |
| **政府扶持高校参与人才培养相关政策** |  |
| **组织机构与管理机制** |  |

1. 指院校具有举办普通本科教育资格的时间 [↑](#footnote-ref-1)
2. 指数字媒体技术、数字媒体艺术、网络新媒体、视觉传达设计、影视摄影与制作、动画专业等数字媒体相关专业 [↑](#footnote-ref-2)